

### INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA DE RADIO MUNICIPAL PÚBLICA DE GUAMOTE 90.1 FM

**Periodo:** 2025-01-01 hasta 2025-12-31

**Gestión:** año fiscal 2025

#### INTRODUCCIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote, dentro de sus planes de inversión y con la finalidad de estar más cerca de su comunidad, ha instalado una estación de radiodifusión de Frecuencia Modulada FM denominada “Radio Municipal Pública Guamote 90.1 FM”, cumpliendo con todas las normativas y reglamentos que para el efecto exige tanto la Ley de Comunicaciones como la Ley de Telecomunicaciones del Ecuador.

La Radio Municipal Pública Guamote 90.1 FM inicia sus emisiones al aire el 13 de septiembre de 2018, conforme con la *Resolución ARCOTEL-2018-0193, Art. 1, se otorga a favor del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote, por el plazo de 15 años, el título habilitante de autorización para la instalación y operación de una estación de radiodifusión sonora FM de carácter público oficial denominada “Radio Municipal Pública Guamote 90.1 FM”, con matriz en la ciudad de Guamote, provincia de Chimborazo.*

**Comunicación y Cultura** es un medio de comunicación local creado para el servicio oficial de la municipalidad, con la finalidad de transparentar y comunicar los procesos de la administración y fortalecer la interrelación entre la Administración Municipal y la comunidad a través de la radio. La emisora cuenta con seis años de vida institucional, con grandes expectativas y el firme desafío de servir a la ciudadanía Guamoteña.

El artículo 38 de la Ley Orgánica de Comunicación se refiere a la **Participación Ciudadana** y establece que: “La ciudadanía tiene derecho a organizarse libremente en audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios u otras formas organizativas, a fin de incidir en la gestión de los medios de comunicación y vigilar el pleno cumplimiento de los derechos a la comunicación por parte de cualquier medio de comunicación”.

#### ANTECEDENTES

Según el artículo 2 de la ordenanza de creación de la **Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM**, se establece lo siguiente:

La emisora de radio municipal del **Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote** tiene como objeto principal instalar, operar y mantener los servicios públicos de radiodifusión. Asimismo, podrá realizar la creación y producción de programas de radio con carácter social y estructurar una programación general con fines educativos, de capacitación, informativos, de opinión, deportivos y de entretenimiento, entre otros.

De igual manera, utilizará espacios de la programación para fines institucionales y de rendición de cuentas, conforme a las leyes vigentes en esta materia. Además, fomentará la información y participación de los ciudadanos en todos los temas relacionados con la institución municipal y la sociedad en general.

Esta radio municipal tiene carácter consultivo, configurándose como órgano básico de participación en lo relativo a las decisiones que, en esta materia, le correspondan al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal.



La emisora municipal garantizará una información objetiva y pluralista, así como la participación de cualquier fuerza política o asociación social o económica y de las personas individuales, sin discriminación alguna por razón de condición o circunstancia personal, ideología, creencia o religión.

La libertad de expresión, el acceso a todos los sectores sociales y fuerzas políticas, la igualdad de oportunidades al momento de exponer diversas posiciones y el pluralismo informativo constituyen los ejes fundamentales de su programación, la cual debe desarrollarse con respeto y responsabilidad.

La concepción de la radio como un medio vivo y participativo dinamiza la vida del municipio y permite acercar la labor municipal a los ciudadanos, fortaleciendo además la conciencia sobre el importante papel que desempeña en la promoción de la cultura local. Estos principios constituyen aspectos fundamentales que orientan el funcionamiento de la emisora de radio municipal.

Al amparo de lo dispuesto en la Ley de Comunicación y en la normativa que regula la concesión, organización y control de las emisoras públicas, la gestión y administración de la emisora de radio municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote estará a cargo de la propia entidad local, que con el propósito de fomentar la participación ciudadana continuará sirviendo a la comunidad como órgano consultivo, ejerciendo las funciones y competencias establecidas en la ordenanza correspondiente.

El idioma oficial de la emisora es el castellano; no obstante, el castellano y el kichwa son idiomas de relación intercultural dentro de su programación y comunicación con la ciudadanía.

### MISIÓN

Entretener e informar de manera dinámica y participativa a nuestros oyentes con responsabilidad, calidez e innovación, mediante una producción radiofónica de alta calidad que promueva y valore la identidad cultural, constituyéndose en un espacio de expresión, diálogo e integración para la ciudadanía.

### VISIÓN

La **Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM** aspira a consolidarse como una emisora de alto impacto en la sociedad. En los próximos años será un referente en el ámbito de la comunicación y el periodismo a nivel provincial y nacional, ofreciendo una programación de calidad, cercana e innovadora, que incorpore constantemente nuevos estilos radiofónicos para mantener el interés y la expectativa de los radioescuchas.

### OBJETIVO GENERAL

Informar a la ciudadanía sobre las actividades de la **Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM**, dando cumplimiento al artículo 10 de la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer la rendición de cuentas a la ciudadanía por parte del medio de comunicación en la persona de su concesionario o representante legal.
2. Obedecer lo estipulado en el Capítulo Segundo, Rendición de Cuentas, en los artículos del 88 al 95 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.
3. Cumplir con la programación informativa, formativa y de entretenimiento, conforme se establece en la parrilla de programación.

### FINALIDAD



El artículo de la Ordenanza de Creación de la **Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM** señala la siguiente finalidad:

La emisora de Radio Pública Municipal del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote tiene como finalidad brindar a la ciudadanía contenidos radiofónicos que informen y entretengan de manera sana, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales e interculturales. Además, busca proyectarse como un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que constituya un espacio de participación ciudadana plural e incluyente.

Artículo 4. - Principios La emisora **Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM**, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote, se sujetará, además de los principios constitucionales y legales, a los siguientes:

1. Ser un medio de comunicación de titularidad pública.
2. Constituirse como un medio de comunicación institucional, creada para propiciar nuevos canales de información entre la administración municipal y la ciudadanía.
3. Ser un medio de comunicación local, tanto en su ámbito de emisión como en los contenidos de su programación, prestando especial atención a la comunidad que la sustenta.
4. Garantizar la objetividad, veracidad e imparcialidad de la información.
5. Diferenciar claramente entre información y opinión, identificando siempre a quienes las emiten.
6. Respetar el pluralismo político, religioso, social, cultural y lingüístico.
7. Proteger a la sociedad en general, excluyendo la exaltación de la violencia y la apología de hechos o conductas atentatorias contra la vida, la libertad y la igualdad entre hombres, mujeres y grupos sociales.

### COBERTURA

La **Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM**, del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guamote, brinda sus servicios principalmente al cantón Guamote y a parte de los territorios cercanos como Colta, Riobamba y Alausí, a través de la frecuencia 90.1 FM.

Asimismo, su señal puede ser escuchada a nivel mundial mediante la página web del Municipio: [www.gadguamote.gob.ec](http://www.gadguamote.gob.ec)

### CÓDIGO DEONTOLÓGICO

En este código se establece la finalidad de brindar a la ciudadanía contenidos radiofónicos que informen y entretengan de manera sana, fomentando y fortaleciendo valores sociales, culturales y comunitarios, en concordancia con los principios éticos del ejercicio de la comunicación.

Los valores familiares, sociales e interculturales proyectan a la emisora como un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que constituye un espacio de participación ciudadana plural e incluyente.

En una sociedad democrática, los medios de comunicación no podemos ser sujetos de excepción ante la ley ni tampoco carecer de normas éticas y deontológicas. La ordenanza de creación de la emisora pública municipal de Guamote se encuentra disponible en la página web del GADMCG: [www.gadguamote.gob.ec](http://www.gadguamote.gob.ec)

### VALORES

- Cumplimiento, responsabilidad, disciplina y honestidad.
- Trabajo con profesionalismo, cooperación y solidaridad.
- Compromiso con la verdad, respeto y liderazgo.

### INFORMACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS



Nuestra programación es estrictamente informativa, formativa y de entretenimiento, conforme se establece en la parrilla de programación que se encuentra publicada en nuestra página web.

### INFORMATIVA

#### Programas Informativos de lunes a viernes

- Noticiero “**Flash Informativo**”, de 07h00 a 08h00, con producción Institucional y cantonal.
- Noticiero “**Flash Informativo**”, en el horario de 12h00 a 13h00, con producción Institucional y cantonal.
- Noticiero en **kichwa y castellano** 19h00 a 20h00, con producción Institucional y cantonal.

#### Descripción del programa informativo

Durante el año 2025 la Radio Pública 90,1 FM de Guamote fortaleció su rol como medio de comunicación institucional y comunitaria al servicio del cantón, ofreciendo espacios informativos de alta calidad y pertinencia. Los programas informativos fueron transmitidos de **lunes a viernes** en dos franjas horarias estratégicas de alto rating: a las 07h00 a 08h00 am y a las 19h00 a 20h00 pm, asegurando así una amplia audiencia tanto en sectores rurales como urbanos-

Estos espacios constituyeron una plataforma clave para la difusión oportuna y transparente de todas las actividades ejecutadas diariamente por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Guamote, promoviendo así la participación ciudadana y el acceso a la información pública. En cada emisión, se abordaron temáticas vinculadas a la gestión Municipal, tales como obras públicas, servicios básicos, desarrollo comunitario, salud, educación, cultura, medio ambiente, y procesos de planificación y presupuesto participativo.

Además de los contenidos institucionales, la programación informativa de la radio también integró la cobertura de noticias locales, provinciales, nacionales e internacionales, lo que permitió mantener a la ciudadanía informada sobre los acontecimientos relevantes que afectan al entorno inmediato y al contexto más amplio del país y el mundo.

Con un enfoque inclusivo, plural y comprometido con el desarrollo del cantón, la radio ha promovido la participación de líderes comunitarios, autoridades, técnicos municipales, ciudadanos y representantes de diversos sectores sociales lo que ha enriquecido el diálogo y fomentado una comunicación más horizontal.

La producción de estos programas fue guiada por principios de veracidad, responsabilidad y respeto a la diversidad cultural y lingüística del cantón, utilizando también el idioma kichwa cuando fue pertinente para asegurar una mayor comprensión e inclusión de las comunidades indígenas.

### RESULTADOS ALCANZADOS Y ALCANCE DE OYENTES DE LA RADIO

#### Periodo; Enero — Diciembre 2025

Durante el periodo correspondiente al año 2025 la Radio Pública 90,1 FM de Guarnote logró consolidarse como un canal estratégico de comunicación institucional, informativa y comunitaria, obteniendo resultados positivos en términos de cobertura, audiencia e impacto social.

#### 1. Resultados Generales de la Programación

Los programas informativos transmitidos diariamente en los horarios de las 07h00 y 20h00 permitieron cumplir de manera efectiva con los objetivos de informar, educar y vincular a la ciudadanía con la gestión municipal, Entre los principales logros destacan:

- Difusión diaria de actividades ejecutadas por el GAD Municipal de Guamote. Aporte al fortalecimiento de la transparencia institucional y la participación ciudadana.



- Cobertura de hechos noticiosos relevantes a nivel local, provincial, nacional e internacional.
- Inclusión de voces comunitarias y actores locales en la programación, reforzando el sentido de pertenencia y cohesión social.
- Promoción de los valores culturales, lingüísticos y sociales de las comunidades del cantón.

### 2. Cobertura Geográfica

La señal abierta de la emisora tuvo una cobertura efectiva en el territorio del cantón Guamote, abarcando:

- Las tres parroquias: Palmira, Matriz y Cebadas.
- Las 173 comunidades rurales del cantón, señal abierta y sitio web internet.
- Los cantones vecinos de Alausi y partes de Colta y Riobamba en la provincia de Chimborazo.
- Esta amplia cobertura territorial ha permitido que la programación llegue a una audiencia diversa, incluyendo zonas rurales de difícil acceso donde la radio representa el principal medio de información.

### 3. Alcance Nacional e Internacional

Mediante la implementación y fortalecimiento de transmisiones en vivo por redes sociales e internet, la Radio Pública 90,1 FM amplió significativamente su cobertura más allá del territorio local, este canal digital ha permitido alcanzar;

Audiencia a nivel nacional especialmente a migrantes externos y simpatizantes del cantón Guamote residentes en otras provincias.

Audiencia internacional, en particular entre la comunidad migrante Guamoteña radicada en Estados Unidos, España, Italia y otros países, quienes siguen activamente los contenidos como forma de mantener el vínculo con sus raíces y el quehacer de su tierra natal.

### 4. Impacto y Fidelización de Audiencia

El nivel de interacción con los oyentes a través de llamadas, mensajes, comentarios en redes sociales y participación directa en los programas refleja una alta fidelización y confianza del público en la emisora. Esta interacción ha permitido adecuar los contenidos a las necesidades informativas de la población, reforzando el rol de la radio como un medio participativo confiable y cercano a la ciudadanía.

Tabla de porcentaje de audiencia y rating por canal de Trasmisión

Canal de Transmisión	Porcentaje de audiencia Estimada	Rating aproximado (escala 1-10)	Alcance geográfico	Observaciones
Señal abierta (FM 90.1)	90%	90.5	Local y cantonal (Guamote y alrededores)	Fuerte presencia en sectores rurales y a nivel cantonal, Medio tradicional confiable.
Internet (Sitio web en vivo)	65%	7.0	Nacional e internacional	Acceso desde computadoras y laptops
Trasmisiones en Vivo Live (RRSS)	90.0	9.2	(Migrantes externos residentes en los	Alta interacción. Principal canal comunidad

			(EE-UU y migrantes y Europa) jóvenes.
<b>Plataforma Tiktok</b>	65.0	7.0	Nacional e Acceso desde internacional dispositivos móviles celulares smartphones.

## PROGRAMACIÓN RADIAL FORMATIVA

### Formativa:

En los programas de **lunes a viernes**:

Programa “**Melodías del Reino**”, con emisión desde las 01h00 hasta las 02h00, en idioma castellano.

Programa “**Palabras de vida**”, con emisión desde las 04h00 hasta las 05h00, en idioma kichwa y castellano.

Programa “**El mañanero**”, con emisión desde las 05h00 hasta las 09h00, en idioma kichwa y castellano.

Programa “**El poder de la Chicha**”, con emisión desde las 18h00 hasta las 19h00, en idioma kichwa y castellano.

Programa “**Noches de gracias**”, con emisión desde las 20h00 hasta las 22h00, en idioma kichwa y castellano.

### Descripción del Programa Formativo

Durante el año 2025, la Radio Pública 90.1FM de Guamote ha desarrollado y sostenido una programación formativa diaria dirigida a fortalecer los valores, la motivación personal, la reflexión espiritual y el desarrollo integral de la comunidad.

Esta franja formativa se ha difundido de **lunes a viernes** a través de una serie de programas con enfoque educativo y humanista entre los que destacan: **Palabras de vida, El mañanero, Poder de la chicha, y Noches de gracias**,

Estos espacios han sido diseñados para acompañar a los oyentes a lo largo del día, brindando contenidos orientados al fortalecimiento del núcleo familiar, la orientación educativa, el bienestar emocional, la superación personal y el rescate de la identidad cultural. La programación ha incluido reflexiones diarias, mensajes de fe y esperanza, consejos prácticos para la vida cotidiana y testimonios motivadores, todo en un lenguaje accesible y en conexión con la realidad local, incluyendo contenidos tanto en kichwa como en español.

El programa formativo de la radio ha buscado no solo informar y entretener sino también educar y transformar positivamente a la audiencia, promoviendo una sociedad más consciente, solidaria y resiliente. Esta propuesta ha sido clave en el cumplimiento del rol social y comunitario del medio de comunicación, con un impacto significativo especialmente en sectores rurales y en la población joven y familiar del cantón Guamote.

### Resultados Alcanzados y Alcance de Oyentes Programa Formativo 2025

Durante el año 2025, la franja formativa de la Radio Pública FM de Guamote ha tenido un impacto significativo en la comunidad, cumpliendo con su objetivo de promover contenidos educativos motivacionales y calidad. Gracias a la variedad de programas como **Palabras de vida, El mañanero, Poder de la chicha, y Noches de gracias**, la emisora ha logrado consolidarse como un referente de formación humana y valores en el cantón.

### Resultados Alcanzados:



**Fortalecimiento de valores y palabras de vida:** A través de contenidos diarios de reflexión y orientación, se ha contribuido al bienestar emocional y a la comunicación dentro de los hogares.

**Motivación educativa;** El programa El mañanero ha impulsado una actitud positiva hacia el estudio, especialmente entre niños, niñas y adolescentes, fortaleciendo el vínculo escuela, familia.

**Crecimiento espiritual y emocional:** Los espacios de devoción y superación personal han generado una conexión profunda con la audiencia, fomentando la esperanza, la fe y el desarrollo interior,

**Participación comunitaria:** Se ha incrementado la interacción con los oyentes mediante llamadas mensajes, comentarios en redes sociales y espacios de participación en transmisiones en vivo y entrevistas.

**Promoción de la identidad cultural:** A través de Noches Gracias,, se ha revitalizado la valoración de la cultura kichwa, su cosmovisión y principios de vida como parte esencial del "buen vivir".

### Alcance de Oyentes:

La radio cuenta con cobertura local en las tres parroquias del cantón Guamote: Palmira, Matriz y Cebadas, alcanzando de manera directa a la población rural y urbana de estos sectores, Además, gracias a la señal abierta en frecuencia modulada (FM) y la calidad de transmisión, también llega a cantones vecinos como Alausi y Colta, ampliando su audiencia regional.

Complementariamente a través de las transmisiones en vivo por internet y redes sociales, se ha logrado expandir el alcance del programa formativo a nivel nacional e internacional, conectando con oyentes migrantes ecuatorianos en países como España, Estados Unidos, Italia y otros, Esta cobertura digital ha fortalecido el vínculo con la comunidad en el exterior convirtiendo a la emisora en un canal de acompañamiento emocional y cultural para quienes están lejos de su tierra natal.

En términos generales, se estima que la audiencia potencial alcanza a miles de oyentes diarios, sumando radioescuchas por señal abierta y plataformas digitales, consolidando a la Radio Pública 90,1 FM como un medio formativo, inclusivo y de gran cercanía con su comunidad.

## PROGRAMACIÓN RADIAL INFORMATIVO Y DE OPINIÓN

### Informativo y de opinión

En los programa de los días domingos:

- a. Programa “**Un día a la vez**”, que se emite todos los domingos desde las 02h00 hasta las 04h00.
- b. Programa “**Cielos abiertos**”, que se emite todos los domingos desde las 10h00 hasta las 12h00.
- c. Programa juvenil “**Informativo ciudadano**”, que se emite todos los domingos desde las 18h00 hasta las 19h00.

### Descripción Ampliada del Programa Informativo y de Opinión

Como parte de su compromiso con la educación ciudadana, la formación de valores y el fortalecimiento del pensamiento crítico, la Radio Pública 90,1 FM de Guamote ha implementado durante el año 2025 una franja informativa y de opinión especialmente diseñada para su emisión dominical. Esta propuesta comunicacional está conformada por tres espacios significativos: **Un día a la vez, Cielos abiertos e Informativo ciudadano**, con contenidos que abordan temas de interés social, espiritual, desde una perspectiva formativa, reflexiva y participativa.



La programación dominical tiene como propósito principal promover la conciencia social la ética ciudadana y la participación juvenil, a través de mensajes claros, accesibles y pertinentes para las distintas realidades de la audiencia local, regional y migrante.

**(Un día a la vez)** Este espacio presenta relatos breves con enseñanzas morales que invitan a la introspección, al desarrollo personal y a la toma de decisiones correctas, Se utilizan historias de vida, parábolas y reflexiones sobre situaciones cotidianas,, orientadas a resaltar valores como la honestidad, la compasión, el respeto, la justicia y la empatía. Ha contribuido a fortalecer el pensamiento ético y emocional de los oyentes, especialmente en familias y adultos mayores, ofreciendo un momento semanal de reflexión y crecimiento interior.

**(Cielos abiertos)** Se trata de segmentos breves que abordan temas actuales de carácter social cultural, ambiental y de derechos humanos, con un enfoque educativo. Estas cápsulas informativas fomentan el pensamiento crítico sobre problemáticas que afectan a la comunidad, tales como el cuidado del medio ambiente, la equidad de género, la salud mental, la prevención de violencia, y la inclusión, Han sido valiosas herramientas para sensibilizar a la población sobre temas que muchas veces no son tratados abiertamente en otros espacios mediáticos promoviendo la responsabilidad ciudadana y la conciencia colectiva.

**(Informativo) ciudadano** Este programa ha sido diseñado como un espacio dinámico y participativo para los habitantes del cantón Guamote y de cantones vecinos, En él, se abordan temas relacionados con liderazgo, identidad cultural, participación social, y superación personal. Incluye entrevistas, debates, música con contenido, y propuestas, Se ha convertido en un punto de encuentro importante para la toda población, generando un sentido de pertenencia, motivación y empoderamiento en nuevas generaciones de líderes comunitarios.

### Cobertura y Alcance

La programación informativa y de opinión se transmite todos los domingos por señal abierta en la frecuencia con cobertura directa en las tres parroquias del cantón Guamote: Palmira, Matriz y Cebadas, y también en zonas aledañas de los cantones Alausi y Colta, Esta cobertura local permite llegar a una audiencia diversa que incluye comunidades indígenas, mestizas y campesinas.

Además, mediante las transmisiones en vivo a través de internet y plataformas digitales, la programación ha alcanzado una proyección nacional e internacional, especialmente entre la comunidad migrante ecuatoriana residente en países como España, Estados Unidos e Italia, quienes encuentran en la radio un puente con su cultura y una fuente de orientación emocional y social.

### Resultados Generales

Durante el 2025, esta franja dominical ha contribuido a:

- Fortalecer la reflexión ética y la conciencia ciudadana en la audiencia,
- Brindar espacios para la opinión crítica, la participación y el análisis constructivo.
- Ofrecer un acompañamiento emocional y formativo, especialmente en comunidades rurales y sectores vulnerables.
- Promover la inclusión, el respeto y la identidad cultural, reafirmando los principios del buen vivir y el rol activo del medio de comunicación en el desarrollo social.

## PROGRAMA RADIAL DE ENTRETENIMIENTO

### Entretenimiento

La Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM ha decidido programar música del momento de diferentes géneros, con artistas de preferencia nacional ecuatoriana y también internacional, dando cumplimiento a la proporción establecida en la Ley de Comunicación 1x1.



### En los programas

Se difunden espacios musicales:

#### Lunes a viernes

Melodías del Reino  
El mañanero  
Rumbo al éxito  
Fusión radial  
Al son de vientos y cuerdas  
Fusión radial juvenil  
Latidos de amor  
Al son de acordeón  
El poder de la Chicha  
Punlla tukuri  
Noche de gracia  
Voces de esperanza,  
La hora cero

#### Los sábados

Amanecer alegre,  
Vibración Ecuatoriana  
Sabor cumbiero  
Sábados de buenas vibras  
Ecos de corazón  
Al ritmo de las bachatas  
Chichitas de fin de semana  
En familia  
Clásicas de la noche

#### Los domingos

Impacto juvenil  
Éxitos de salmistas  
Inspiración Dominical  
Encuentro familiar  
Conexión divina

### Descripción General del Programa de Entretenimiento

La Radio Pública Municipal Guarnote 90.1FM ha desarrollado una programación de entretenimiento variada y culturalmente representativa, con el objetivo de acompañar a su audiencia mediante espacios musicales que combinan tradición, actualidad y diversidad de La emisora ha dado cumplimiento a la Ley Orgánica de Comunicación, manteniendo la proporción 1x1 en la difusión de música nacional e internacional, con especial énfasis en artistas ecuatorianos y géneros tradicionales como la chicha, el 6x8 y los talentos de la provincia de Chimborazo y la región interandina.

El programa de entretenimiento se ha estructurado a lo largo de la semana con segmentos como; Melodías del Reino, El mañanero, Rumbo al éxito, Fusión radial, Al son de vientos y cuerdas, Fusión radial juvenil, Latidos de amor, Al son de acordeón, El poder de la Chicha, Punlla tukuri, Noche de gracia, Voces de esperanza, La hora cero (los sábados Amanecer alegre, Vibración Ecuatoriana, Sabor cumbiero, Sábados de buenas vibras, Ecos de corazón, Al ritmo de las bachatas, Chichitas de fin de semana, En familia, Clásicas de la noche) y (domingos Impacto juvenil, Éxitos de salmistas, Inspiración Dominical, Encuentro familiar y Conexión divina) entre otros. Estos espacios han sido pensados para públicos de todas las edades, fortaleciendo la



identidad cultural, promoviendo el esparcimiento sano y generando conexión emocional con los oyentes.

La señal se transmite en FM con cobertura en las parroquias Palmira, Matriz y Cebadas del cantón Guamote, así como en los cantones vecinos de Alausí, Colta y Riobamba. Gracias a las transmisiones en vivo por internet, el programa de entretenimiento también ha alcanzado a una audiencia nacional e internacional, especialmente a la comunidad migrante ecuatoriana. A través de esta programación, la emisora ha logrado mantener un vínculo cercano con su audiencia, posicionándose como un medio comprometido con el entretenimiento educativo, cultural y accesible para todos los sectores sociales,

### Cobertura y Alcance

La programación de entretenimiento se transmite por frecuencia modulada 90,1 FM, con cobertura local en las parroquias Matriz, Palmira y Cebadas del cantón Guamote, así como en los cantones vecinos Alausí, Colta y partes de Riobamba Guano y Chambo. Cantones de la provincia de Chimborazo, Además, gracias a las transmisiones en vivo por internet y redes sociales, se ha ampliado el alcance hacia públicos nacionales e internacionales, incluyendo una audiencia migrante activa que se mantiene conectada con la música de su tierra.

### Resultados Alcanzados

- **Fidelización de la audiencia.-** a través de espacios musicales que reflejan sus gustos e identidades culturales,
- **Cumplimiento del marco legal vigente.-** especialmente la proporción 1x1 en la difusión musical.
- **Revalorización de la música nacional y tradicional del Ecuador.-** especialmente de géneros populares como la chicha, el 6x8, y el folklore andino,
- **Participación activa del público.-** mediante llamadas, saludos, dedicatorias y comentarios en redes sociales.

### CUMPLIMIENTO CON EL ARTÍCULO 97 DE LA LOC

Estamos convencidos de que generar comunicación es una tarea de gran responsabilidad, la cual debe desarrollarse desde el contexto de las comunidades y actores sociales que la originan; de lo contrario, pierde autenticidad y valor.

Es importante resaltar que en nuestras emisiones utilizamos tanto el idioma español como el kichwa, considerando que este último es el segundo idioma más hablado en nuestro país.

En cumplimiento de las disposiciones de la **Ley Orgánica de Comunicación**, la emisora:

- Respetar la honra y la reputación de las personas, absteniéndose de difundir contenidos o comentarios discriminatorios.
- Ha implementado campañas sociales mediante pastillas radiales con consejos útiles para promover el buen vivir.
- Difunde identificaciones y spots dinámicos que permiten a la audiencia reconocer la emisora e informarse de la hora cada 15 minutos.
- Desarrolla campañas de promoción y concienciación mediante tips o pastillas informativas sobre temas de interés social como: el día del civismo, día de la República, día del Agua, Día de No Fumar, Día de la Tierra, Día de la Mujer y campañas de prevención del consumo de alcohol, entre otros.
- En fechas como día de la madre y padre, san Valentín, navidad año nuevo y otros del calendario, aprovechamos para realizar programas especiales.
- Colaboramos con eventos en donde podemos aportar con la campaña de publicidad, gratuitamente si son grupos organizados, a más de los espacios obligatorios para los temas Gubernamentales. Se han transmitido: pregones, desfiles, eventos deportivos y más



- Para servir mejor a la ciudadanía Guamoteña, trabajamos con las puertas y los micrófonos abiertos al público.
- Aprovechamos la tecnología del Internet, tratamos de abarcar los más importantes, como: las redes sociales Facebook Live, Tik Tok; Aplicación Play Store los mensajes de texto a WhatsApp; y la página web <https://www.gadguamote.gob.ec/radio-publica-90-1-fm/parrilla-de-programacion-rpg.html>
- La producción nacional de la radio abarca el 95%, y de este porcentaje tenemos el 15,5% equivale a la producción nacional independiente, valores que se encuentran en el rango de aceptación del artículo 97 de la 10C,

### GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA RADIO PÚBLICA

Durante el año 2025, la gestión administrativa y financiera de la Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM se ha desarrollado en concordancia con los lineamientos institucionales del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Guamote, entidad de la cual depende directamente esta estación radial como medio público de comunicación local.

#### Dependencia institucional

La emisora funciona como una unidad de la Municipalidad de Guamote lo que implica que su presupuesto, personal operativo, gestión técnica y planificación institucional están integrados en la estructura administrativa del GAD Municipal.

Todas las decisiones estratégicas, financieras y de sostenibilidad de la emisora se enmarcan dentro de la política pública municipal orientada al fortalecimiento de la comunicación comunitaria la cultura local y el acceso ciudadano a la información.

#### Gestión Administrativa

- La emisora cuenta con un equipo técnico y operativo reducido pero funcional.
- Responsable de programación, locución y asistente de locución.
- Las actividades administrativas se alinean al Plan Operativo Anual (POA) del GAD Municipal, bajo criterios de transparencia, planificación participativa y cumplimiento de metas.
- Se realizan coordinaciones permanentes con otras direcciones municipales (turismo, comunicación, comisaría, tránsito, tecnología TICS, Desarrollo local, Administrativo, Obras Públicas) para fortalecer energías y apoyar la producción de contenidos.

#### Gestión Financiera

El financiamiento total del funcionamiento de la radio proviene del presupuesto institucional del GAD Municipal del cantón Guamote.

Los recursos asignados cubren principalmente:

- Servicios técnicos (electricidad, internet, mantenimiento de equipos)
- Gastos operativos de producción y programación
- Remuneraciones del personal vinculado directamente a la emisora
- Promoción, eventos comunitarios y mejoras tecnológicas
- No se han realizado cobros por servicios comerciales, manteniendo el carácter de *MEDIO PÚBLICO OFICIAL*, comprometido con el servicio ciudadano.

#### Resultados de la gestión

- Funcionamiento continuo y estable de la emisora durante todo el año.
- Cumplimiento de la programación planificada en sus tres ejes: **informativo, formativo y de entretenimiento.**



- Participación activa de la comunidad y fortalecimiento del vínculo entre ciudadanía y gobierno local.
- Uso eficiente y transparente de los recursos públicos, priorizando el impacto social y cultural de la emisora.

### Servicios Operativos y Mantenimiento

Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM ha garantizado su funcionamiento continuo gracias a una gestión técnica eficiente que ha priorizado la operatividad, el mantenimiento preventivo y correctivo de sus instalaciones, equipos y sistemas de transmisión, Estas acciones han sido fundamentales para sostener una programación de calidad, estable y accesible para la población del cantón Guamote y sus alrededores.

### Servicios Operativos

1. Transmisión radial continua.- en frecuencia modulada (90,1 FM) con una cobertura local, provincial y regional.
2. Monitoreo técnico diario.- de la señal, el sonido, y los equipos de transmisión para evitar interrupciones.
3. Producción y programación de contenidos.- desde cabina, control maestro y estaciones auxiliares.
4. Grabación y edición de programas.- cuñas, cápsulas y contenidos especiales, utilizando Transmisión herramientas en vivo.- por de software internet y hardware mediante adecuados. Plataformas digitales y redes sociales, ampliando el alcance nacional e internacional,
5. Gestión de reportes técnicos y logísticos.- asegurando el cumplimiento del Plan Operativo Anual (POA) institucional.

### Mantenimiento Técnico

1. Mantenimiento preventivo.- a equipos de transmisión, consola de audio, computadoras, micrófonos, antena y UPS.
2. Soporte correctivo inmediato.- ante fallas técnicas o interrupciones en el sistema de energía, sonido o conectividad.
3. Coordinación con la Unidad de Tecnología TICS e Infraestructura del GAD Municipal.- para la provisión de recursos, asistencia técnica especializada y adquisición de repuestos o nuevos equipos.

### Revisión periódica de:

- Consola de audio
- Transmisores
- Sistemas de conexión a internet y streaming
- Software de automatización radial
- Servidores y almacenamiento de datos.

### Recursos e Infraestructura Técnica

- Cabina principal de transmisión equipada con consola, micrófonos computadores, audífonos y sistema de automatización radial.
- Espacia de producción y edición de contenidos pregrabados.
- Torre de transmisión con antena de frecuencia modulada.



- Estabilizadores de voltaje y sistema de respaldo de energía (UPS) para asegurar continuidad operativa.

### Resultados e Impacto

- Cero interrupciones prolongadas en la señal durante el año 2025.
- Mantenimiento oportuno que ha permitido una alta calidad de sonido y transmisión.
- Mayor eficiencia en la producción de contenidos gracias a la operatividad tecnológica.
- Reducción de costos por fallas o daños graves gracias al mantenimiento preventivo.

### Balances anuales en activos fijos de la radio

Balance al 31 de diciembre de 2025

TOTAL DE ACTIVOS	\$ 99.236,80
------------------	--------------

### CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM, ha cumplido a lo largo de su vida con sus obligaciones Tributarias correspondientes, lo cual se certifica con el documento emitido por el SRI y que se adjunta a este informe. En él se señala su cumplimiento hasta diciembre del 2025,

En cuanto al cumplimiento de las obligaciones laborales que tiene la radio con sus empleados, están cobijados por las leyes del Ecuador y por lo tanto sujetas a las normas que han establecido el Ministerio de Relaciones Laborales y el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social. "Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM", se encuentra al día en las mismas con las dos instituciones, lo que significa estar al día con nuestros trabajadores.

Cualquier sugerencia a nuestro trabajo les rogamos hacernos llegar a la radio por escrito o al correo: [radiopublicadeguamote90.1@gmail.com](mailto:radiopublicadeguamote90.1@gmail.com)

### LOGROS DESTACADOS DE LA RADIO

Durante el año 2025, la Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM alcanzó importantes resultados en el fortalecimiento de su misión institucional como medio de comunicación pública, comunitaria e intercultural. A través de un trabajo articulado, responsable y orientado al servicio de la ciudadanía, se consolidaron avances significativos en programación, cobertura, gestión técnica, participación y promoción de la cultura local.

#### 1. Fortalecimiento de una Programación Educativa, Inclusiva y Cultural

Se mantuvo una programación estructurada de lunes a domingo, con bloques dirigidos a públicos diversos: familias, jóvenes, estudiantes, adultos mayores y comunidades rurales.

Los programas como Enfoque a la Familia, **Un día a la vez**, **Cielos abiertos e Informativo ciudadano** ofrecieron contenidos formativos y motivacionales, promoviendo la superación personal, el respeto, los valores y la espiritualidad. Se incorporaron espacios dominicales de opinión y reflexión como **Un día a la vez**, **Cielos abiertos e Informativo ciudadano**, que fomentaron la participación ciudadana y juvenil, abordando temas actuales y de desarrollo humano.

#### 2. Ampliación del Alcance Territorial y Digital

- La emisora consolidó su cobertura radial en frecuencia modulada (90,1 FM) en las parroquias Palmira, Matriz y Cebadas del cantón Guamote así como en sectores de los cantones vecinos de Alausí y Colta.



- Mediante la transmisión en vivo **vía internet y redes sociales**, la señal de la radio llegó a niveles nacional e internacional, fortaleciendo el vínculo con la comunidad migrante ecuatoriana en países como Estados Unidos, España e Italia.
- Se logró así una mayor conectividad con el mundo, sin perder la esencia comunitaria e intercultural de la emisora.

### 3. Promoción de la Identidad Cultural y la Música Tradicional

- Se difundió música nacional de géneros tradicionales como la chicha, 6x8, requinteada y folklore andino, en cumplimiento de la Ley de Comunicación (proporción 1x1 entre música nacional e internacional).
- Los programas de entretenimiento como Mientras el Cóndor Pasa, Folklore Cristiano, Recuerdos, Clásicos de la noche, entre otros, contribuyeron a preservar y difundir la identidad musical ecuatoriana y chimboracense
- Se brindó espacio a artistas locales y expresiones sonoras propias del territorio, fomentando el rescate de la memoria musical comunitaria.

### 4. Mejoras Técnicas y Operativas

- Se garantizó una transmisión continua y estable durante todo el año\* sin interrupciones prolongadas, gracias a un adecuado plan de mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos técnicos.
- Se actualizaron sistemas básicos de automatización radial, micrófonos, consola de sonido y equipos de respaldo eléctrico, con apoyo de la Unidad de Tecnología del GAD Municipal.
- Se fortaleció el soporte técnico local, mejorando la capacidad de respuesta ante fallas o emergencias operativas.

### 5. Participación Ciudadana

- Se promovió la participación de la ciudadanía mediante llamadas en vivo, mensajes, encuestas, entrevistas comunitarias y opiniones al aire.
- Los protagonistas a través de programación fueron activa en transmisión en vivo, que ofrecieron un espacio para el liderazgo, la creatividad.
- La radio es el arte consolidó y el análisis como de plataforma tema de expresión para sectores históricamente excluidos, garantizando pluralidad de voces y accesibilidad.

### 6. Gestión Pública Transparente y Sostenida

- El funcionamiento de la emisora se desarrolló con el respaldo económico y logístico del GAD Municipal de Guamote\* cumpliendo con los lineamientos del Plan Operativo Anual (POA).
- Se ejecutó un uso eficiente y transparente de los recursos públicos asignados priorizando el servicio comunitario por encima de intereses comerciales.
- La radio operó como medio público sin fines de lucro, al servicio de los derechos de comunicación, educación y cultura de la población.

## DIFICULTADES Y LIMITACIONES

A pesar de los importantes logros alcanzados en 2025, la gestión de la Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM también se desarrolló en medio de diversos desafíos estructurales, técnicos y operativos que limitaron en cierta medida su capacidad de cobertura, producción y expansión. A continuación, se detallan las principales dificultades enfrentadas:

### 1. Limitaciones Técnicas y de Equipamiento

- El equipamiento técnico presenta desgaste por uso continuo y antigüedad lo que ocasiona fallas intermitentes en la consola de sonido, micrófonos, y algunos componentes del sistema de automatización radial.



- La torre y transmisor requieren mantenimiento estructural especializado y actualización tecnológica para garantizar mayor alcance y estabilidad de señal.
- Ausencia de respaldo energético completo (generador eléctrico) ante cortes prolongados de luz, lo que representa un riesgo para la continuidad de la transmisión.

### 2. Conectividad Digital Irregular

- Limitaciones en la velocidad y estabilidad del internet, especialmente en horarios de alta demanda, afectan la calidad de las transmisiones en vivo vía web y redes sociales.
- Falta de infraestructura para producción multimedia (cámaras, iluminación, edición de audio y video) que permita ampliar el formato de contenidos hacia plataformas digitales.

### 3. Recurso Humano Reducido

- El equipo operativo es limitado en número de personas y enfrenta una alta carga laboral diaria, que incluye administración, locución, producción, control técnico, planificación y atención comunitaria.
- No se cuenta con personal exclusivo para redes sociales, diseño gráfico o gestión o de contenidos plataformas digitales, virtuales, lo cual restringe la presencia y crecimiento de la emisora
- Falta de formación técnica continúa para el personal, en áreas como comunicación digital, manejo de nuevas tecnologías o diseño de campañas radiofónicas.

### 4. Dependencia Financiera y Presupuesto Ajustado

- Toda la operación de la radio depende del presupuesto asignado por el GAD Municipal de Guamote, lo que limita su capacidad para realizar inversiones propias en renovación tecnológica o expansión de proyectos.
- No se gestionan ingresos alternativos (como auspicios institucionales o convenios interinstitucionales, por lo que la emisora no cuenta con un fondo autónomo de sostenibilidad.

### 5. Condiciones Geográficas y Climáticas

- La geografía montañosa y dispersión de las comunidades del cantón Guamote dificulta en algunos sectores la recepción clara de la señal en frecuencia modulada,
- Condiciones climáticas extremas (lluvias intensas, descargas eléctricas, tormentas) afectan ocasionalmente la antena y los equipos transmisores, generando interrupciones técnicas.

### 6. Limitada Interacción Digital con la Audiencia

- Aunque se ha avanzado en transmisiones por internet, aún falta consolidar una estrategia digital de comunicación, que permita generar mayor interacción con los oyentes en redes sociales, WhatsApp, encuestas y participación online.
- La radio todavía no cuenta con un portal web institucional propio activo y actualizado, que ofrezca contenidos bajo demanda (podcasts, boletines, grabaciones) y acceso a servicios informativos.

## EVALUACIÓN DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana ha sido un componente esencial en la gestión de la Radio Pública Municipal Guamote 90,1 FM durante el año 2025, Como medio público comunitario la emisora ha mantenido canales abiertos de comunicación con la ciudadanía, promoviendo la interacción directa, el ejercicio del derecho a la comunicación y la pluralidad de voces en su programación.

### 1. Espacios de interacción en la programación



Durante todo el año se fortalecieron programas con formato participativo, donde los oyentes pudieron intervenir mediante llamadas en vivo, mensajes de texto, comentarios en redes sociales o visitas al estudio.

Se incorporaron espacios ocasionales de entrevistas abiertas con autoridades, docentes liderazgos comunitarios y representantes de organizaciones sociales.

### 2. Canales habilitados para participación

- Líneas telefónicas abiertas durante toda la jornada para llamadas y reportes ciudadanos,
- WhatsApp locución de turno activo para mensajes, saludos, pedidos musicales y sugerencias.
- Transmisión en vivo por Facebook Live permitiendo comentarios en tiempo real y retroalimentación digital.
- Registro de participación en concursos, dinámicas culturales y opinión ciudadana.

### 3. Alcance y resultados

- Se estima que al menos un 50% de los programas semanales incorporaron elementos participativos, lo que refleja un compromiso activo con la comunidad.
- La participación se concentró principalmente en sectores rurales de las parroquias Palmira, Cebadas y Matriz, así como en oyentes migrantes conectados desde el exterior,
- Las sugerencias más frecuentes estuvieron relacionadas con: contenidos educativos, música local, temas de salud comunitaria y fortalecimiento del idioma Kichwa.

### 4. Vinculación institucional

- Se coordinó con el GAD Municipal de Guamote, autoridades de elección popular con ejecutivo, legislativo, directores, subdirectores, técnicos, organizaciones campesinas, grupos juveniles e iglesias evangélicas y católicas locales y cantones vecinas para integrar voces ciudadanas en la programación.
- La radio sirvió como canal para difundir convocatorias, procesos de consulta y rendiciones de cuentas del propio GAD y de otras instituciones públicas y servicio social de las comunidades.

### 5. Limitaciones identificadas

- La brecha digital en zonas rurales impide una participación más activa vía plataformas online.
- Falta de un mecanismo sistemático de retroalimentación y análisis de sugerencias (encuestas, buzón de opiniones o foros comunitarios).
- Ausencia de espacios permanentes de diálogo ciudadano o cabildos comunitarios, donde se aborden colectivamente temas locales relevantes.

## COMPROMISOS Y ACCIONES DE MEJORA DE RADIO PÚBLICA

En coherencia con el proceso de evaluación institucional y la participación ciudadana, la Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM, en coordinación con el GAD Municipal de Guamote, establece una serie de compromisos y acciones de mejora para el año 2026, orientados al fortalecimiento de su rol como medio público, comunitario, cultural y educativo.

### 1. Fortalecer la Participación Ciudadana

Compromisos:

Fomentar espacios de diálogo ciudadano y participación organizada.

Acciones:

- Crear un buzón de sugerencias permanente en línea y en físico.
- Establecer un espacio dedicado a los emprendedores de la localidad, formativo educativo.



- Espacio de programación religiosa regular
- Espacio de programación de talentos en vivo
- Conversatorios con las autoridades y la ciudadanía del cantón
- Implementar encuestas de opinión y evaluación de contenidos para conocer mejor los intereses de la audiencia.

### 2. Mejorar la Cobertura Técnica y de Señal

Compromisos:

Garantizar estabilidad y mayor alcance de la señal FM,

Acciones:

- Gestionar, con el GAD Municipal, la calibración y el mantenimiento de los equipos radiales estudio central y antenas.
- Adquirir o actualizar equipos de respaldo energético UPS o generador eléctrico para asegurar transmisión continua en emergencias.
- Explorar la posibilidad de instalar repetidoras comunitarias en zonas de baja recepción.

### 3. Fortalecer la Producción Digital y Multimedia

Compromisos:

Expandir el contenido digital y la presencia en redes sociales

Acciones:

- Designar personal o capacitar al equipo existente para gestionar redes sociales y producción audiovisual.
- Mantener un portal web institucional actualizado, que incluya programación, podcast, noticias y espacio para participación virtual.
- Incorporar transmisión en video de programas seleccionados a través de plataformas como Facebook y redes sociales,

### 4. Ampliar el Recurso Humano y Capacitación

Compromisos:

Fortalecer al equipo de trabajo con capacitación técnica y comunicacional.

Acciones:

- Solicitar al GAD Municipal la asignación de personal adicional para soporte técnico o en lo sea necesario.
- Gestionar convenios con universidades, ONGs o entidades de comunicación para realizar capacitaciones en producción radial, digital y comunitaria.
- Incentivar la participación de jóvenes voluntarios o pasantes en producción y contenidos.

### 5. Diversificar y Renovar la Programación

Compromisos:

Adaptar los contenidos a las nuevas necesidades locales informativas y culturales.

Acciones:

- Incorporar nuevos segmentos enfocados en temas de salud, medio ambiente, emprendimiento, educación financiera y derechos ciudadanos,
- Promover la producción radiofónica con instituciones educativas, comunidades indígenas, grupos juveniles y asociaciones locales.

## CONCLUSIONES

Durante el año 2025, la Radio Pública Municipal Guamote 90.1 FM, bajo la administración del GAD Municipal del Cantón Guamote, ha cumplido su labor como medio de comunicación pública con enfoque comunitario, educativo e intercultural, La emisora ha demostrado ser un espacio fundamental para el fortalecimiento de los valores, la identidad cultural y la participación ciudadana en el territorio.



Los logros alcanzados en materia de programación diversa, producción de contenidos formativos, difusión de música nacional, cobertura regional y presencia digital reflejan un avance sostenido en la consolidación de un medio al servicio de la comunidad. La participación activa de oyentes locales y migrantes, el impulso al idioma y cosmovisión Kichwa, y el compromiso con la formación ciudadana, son ejes que han marcado la gestión 2025.

Sin embargo, también se identificaron desafíos importantes, como las limitaciones técnicas, la necesidad de modernizar equipos la escasez de personal especializado y la dependencia total del presupuesto municipal. Estas condiciones requieren atención prioritaria para asegurar la sostenibilidad y evolución del medio.

A partir de este análisis, la radio asume compromisos concretos para el año 2026, orientados a:

- Mejorar la infraestructura técnica y digital.
- Fortalecer la participación ciudadana organizada.
- Diversificar los contenidos y formatos.
- Gestionar nuevas alianzas y procesos de formación.

En conclusión, la Radio Pública Municipal Guamote 90,1 FM ratifica su compromiso con los principios de servicio público, transparencia, inclusión y cultura, siendo una voz viva del territorio, en diálogo constante con su gente, sus sueños y su historia.

Guamote, 25 de marzo de 2026

Lcdo. Ángel Delgado Lluilema  
**RESPONSABLE DE RADIO**

Sr. Miguel Marcatoma Lema  
**ALCALDE DEL GADMCG Y  
REPRESENTANTE LEGAL DE LA RADIO**

