

EVALUACIÓN DE RADIO PÚBLICA 90.1 FM

| PROGRAMA | PUBLICIO OBJETIVO | CONTENIDO | PARTICIPACIÓN | OBSERVACIONES |
|------------|-------------------|--|--|---|
| JATARISHUN | Jóvenes y adultos | Formativo Educativo y cultural, incidimos a nuestro público para salir a trabajar, estudiar y hacer nuestras labores cotidianas. | <ul style="list-style-type: none"> • Trabajadores • Amas de casa • Dirigentes • Funcionarios • Estudiantes • Comuneros • Agricultores • Transportistas | <ol style="list-style-type: none"> 1. La Sociedad guamoteñ@s es activa en la participación de programa Jatarishun. 2. Las damas de casa trabajadores, estudiantes y transportistas están identificadas con el programa porque hacemos en dos idiomas: Kichwa y Castellano. 3. Se clasifican la música y se pone mucha atención a los contenidos de las canciones y los mensajes de textos enviados por la audiencia en redes sociales de la Radio. |



| | | | | |
|---------------------------|-----------------------|--|--|---|
| RUMBO A CLASES | Estudiantes y adultos | Formativo Educativo y cultural, fomentamos la educación de los niñ@s y adolescentes del sector rural y urbano. | <ul style="list-style-type: none"> • Estudiantes • Docentes • Padres de Familia | La juventud estudiosa de Guamote es activa en nuestras programaciones de Kichwa y Castellano; todas las mañanas porque identificamos en el contexto cultural y educativa. |
| FLAS INFORMATIVO | Público en General | <p>Informativo</p> <p>Noticias Locales</p> <p>Nacionales y Reportajes</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Autoridades • Dirigentes Comunitarios • Directores Departamentales de GADMCG • MIES | <ol style="list-style-type: none"> 1. Sienten Informado del acontecimiento local y del país. 2. Nuestro medio de comunicación da apertura a todos los que necesitan un espacio en la radio para comunicar e informar. |
| SENTIMIENTOS LOCOS | Público en General | <p>Entretenimiento Musical y Saludos</p> | Audiencia en la selección de temas musicales | La gran aceptación a este espacio permite estrechar más los lazos de cercanía con la audiencia y su participación constante. |
| DE REGRESO A CASA | Público en General | <p>Formativa Educativa Cultural</p> | Audiencia en la selección de temas Religiosa y reflexiones bíblicas. | Están satisfecho con el programa ya que educa y entretiene |



| | | | | |
|---------------------------|--------------------|--------------------------------|--|--|
| MUSHUK KAWSAY | Público en General | Formativo Educativo y Cultural | Audiencia en la selección de temas Religiosa y reflexiones bíblicas. | Un espacio para comunicar con la comunidad religiosa, ya que las programaciones son en dos idiomas: Kichwa y Castellano. |
| AUTOPROGRAMACIONES | Público General | Entretenimientos | Programación Automatizada | Programación Automatizada que sale al aire a través la señal abierta 90.1 FM, y en Play store Aplicación de la Radio. |

La Radio Pública de Guamote 90.1 FM de acuerdo a la parrilla de programación, todos los programas se han cumplido con cabalidad durante los 365 días del año, tanto en Formativo educativo y Cultural, Entretenimiento e Informativo. Cabe recalcar que las programaciones arriba indicadas y otros son las más sintonizadas ya que hacemos transmisiones en las redes sociales del medio la Radio, como servicio social presta espacio a autoridades de elección popular a dirigentes de las comunidades barrios e iglesias y otras instituciones de Guamote.

La Radio Publica de Guamote 90.1 FM se ubica instalada en el edificio de GADMCG, cuenta con una cabina master de controles y set de entrevistas, con los equipos netamente para la producción Radial; así también una caseta para equipos de transmisor y una torre para antena en cerro de Chismaute.

